

*

Số 154 -KH/HNDT

Cần Thơ, ngày 14 tháng 6 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động
“Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022

Thực hiện Kế hoạch số 459-KH/-HNNTW ngày 26 tháng 5 năm 2022 của Ban Chấp hành Trung ương Hội Nông dân Việt Nam, về việc thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” năm 2022.

Ban Thường vụ Hội Nông dân thành phố Cần Thơ xây dựng kế hoạch tuyên truyền thực hiện cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, với các nội dung cụ thể sau:

I. MỤC ĐÍCH YÊU CẦU:

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên nông dân đẩy mạnh việc thực hiện Chỉ thị của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Thành ủy Cần Thơ, về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới.

- Tạo sự thống nhất của các cấp Hội từ thành phố đến cơ sở thực hiện các nhiệm vụ trọng tâm cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" năm 2022, góp phần thực hiện mục tiêu phục hồi Phát triển kinh tế - xã hội thành phố Cần Thơ.

- Thông qua việc tuyên truyền, thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW nhằm tiếp tục tuyên truyền khơi dậy tinh thần yêu nước, niềm tự hào dân tộc của cán bộ, hội viên, nông dân trong sản xuất, kinh doanh, sử dụng hàng Việt Nam, từ đó tích cực hưởng ứng và tham gia cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Xác định các nhiệm vụ, giải pháp cụ thể của các cấp Hội trong thực hiện cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", hàng năm xây dựng kế hoạch tổ chức tuyên truyền, vận động và phối hợp với các ngành liên quan thực hiện Cuộc vận động.

- Tăng cường công tác hướng dẫn tổ chức thực hiện, kiểm tra, giám sát, đánh giá kết quả thực hiện cuộc vận động theo Chỉ thị số 03-CT/TW của Ban Bí thư Trung ương Đảng trong hệ thống Hội.

- Nhằm nâng cao nhận thức, tuyên truyền giáo dục ý nghĩa, mục tiêu cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, gắn với ý thức mua sắm trang thiết bị cơ quan và đồ dùng sinh hoạt trong gia đình cán bộ, hội viên nông dân trên địa bàn thành phố.

- Tuyên truyền, vận động trong cán bộ, hội viên nông dân nhận thức đầy đủ về quy trình sản xuất, kinh doanh và chất lượng sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của Việt Nam.

II. NỘI DUNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG

1. Tăng cường công tác thông tin truyền truyền, thực Cuộc vận động

- Tuyên truyền, vận động cán bộ, hội viên, nông dân thực hiện chủ trương, đường lối của Đảng chính sách, pháp luật của Nhà nước liên quan Cuộc vận động, chú trọng tuyên truyền nội dung Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, vận động hội viên, nông dân, các hợp tác xã, tổ hợp tác của nông dân, các chi hội nông dân nghề nghiệp, tổ hội nông dân nghề nghiệp sản xuất đảm bảo chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm, tiêu chuẩn, quy chuẩn hàng hóa đáp ứng nhu cầu trong nước và quốc tế; tập trung sản xuất nông nghiệp sạch, nông nghiệp hữu cơ, sản phẩm OCOP.

- Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích doanh nghiệp, hợp tác xã, nông dân ưu tiên sử dụng hàng hóa, nguyên vật liệu, vật tư sản xuất trong nước đưa vào hoạt động sản xuất nông nghiệp; Phát hiện tuyên truyền cách làm hay, sáng tạo, gương điển hình thực hiện Cuộc vận động.

- Các cấp Hội tích cực đổi mới nội dung, hình thức phổ biến tuyên truyền nội dung cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" thông qua các hội nghị, hội thảo, tập huấn, các kỳ sinh hoạt chi hội, cổng thông tin điện tử Hội Nông dân thành phố, bản tin Nông dân Cần Thơ ... để nâng cao nhận thức cho cán bộ, hội viên nông dân về ý nghĩa, tầm quan trọng của Cuộc vận động với phát triển kinh tế - xã hội trong tình hình mới.

- Tiếp tục phát huy kết quả tuyên truyền, vận động trước đây, tích cực đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền vận động, phát huy trí tuệ, bản lĩnh, khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc của người Việt Nam trong việc sản xuất, kinh doanh, quảng bá sản phẩm và sử dụng hàng Việt Nam. Tạo sự chuyển biến về nhận thức và hành động của cán bộ, hội viên, nông dân trên địa bàn thành phố thực hiện Cuộc vận động.

2. Vận động nông dân tổ chức sản xuất, kinh doanh đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, nâng cao chất lượng nông sản hàng hóa.

- Các cấp Hội xây dựng kế hoạch, tổ chức cho hội viên, nông dân ký cam kết sản xuất kinh doanh an toàn vệ sinh thực phẩm, thực hiện tốt chỉ tiêu của Nghị quyết Đại hội đại biểu Hội Nông dân thành phố Cần Thơ lần thứ IX, nhiệm kỳ 2018-2023, phấn đấu đạt 100% hội viên, nông dân đăng ký cam kết và có trên 60% hộ đăng ký được công nhận.

- Tăng cường các mối liên kết trong sản xuất và tiêu thụ nông sản giữa nông dân với nông dân, nông dân với doanh nghiệp và tổ chức kinh tế, xây dựng hình thành các mô hình nông sản sạch, nông sản an toàn gắn liền với minh bạch quy trình sản xuất qua giải pháp truy xuất nguồn gốc, đồng thời chú trọng sản xuất hàng hóa có chất lượng, mẫu mã đẹp, giá cả phù hợp.

- Các cấp Hội đẩy mạnh tuyên truyền, vận động, hướng dẫn đông đảo cán bộ, hội viên, nông dân tham gia chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP). Chú trọng hướng dẫn các tổ chức, cá nhân lựa chọn ý tưởng sản phẩm, đăng ký sản phẩm tham gia Chương trình. Tăng cường liên kết với các doanh nghiệp hỗ trợ hội viên phát triển sản xuất hàng hóa, chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi theo nhu cầu của thị trường.

3. Phối hợp với các cơ quan, ban ngành, đơn vị, doanh nghiệp tổ chức các hoạt động dịch vụ, tư vấn, hỗ trợ, hướng dẫn nông dân ứng dụng các tiến bộ khoa học, công nghệ tiên tiến vào sản xuất nông nghiệp giúp nông dân phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra các sản phẩm chất lượng cao đủ sức cạnh tranh trên thị trường với chi phí giảm, giá thành phù hợp; giúp nông dân có cơ hội liên kết với các doanh nghiệp theo chuỗi giá trị, tiếp cận được các sản phẩm, dịch vụ chất lượng của doanh nghiệp trong nước.

Phối hợp hỗ trợ, quảng bá, giới thiệu sản phẩm thông qua tổ chức các hội chợ triển lãm, Festival; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, chương trình "Đưa hàng Việt về nông thôn". Tổ chức các hoạt động kết nối tiêu thụ nông sản, xây dựng các cửa hàng nông sản an toàn; triển khai có hiệu quả Chương trình phối hợp giữa Hội Nông dân thành phố với Tổng công ty Bưu điện Việt Nam đặc biệt là giúp nông dân tiêu thụ nông sản thông qua sàn giao dịch thương mại điện tử Postmart...

4. Vận động hội viên, nông dân ký cam kết sản xuất kinh doanh nông sản an toàn thực phẩm. Năm 2022 TW Hội giao chỉ tiêu thi đua với Hội Nông dân thành phố vận động trên 90% số hộ nông dân ký cam kết sản xuất, kinh doanh nông sản, thực phẩm an toàn và có trên 50% được công nhận.

5. Giám sát việc triển khai thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước về cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam".

- Thực hiện giám sát, kiểm tra việc thực hiện pháp luật về sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp theo chương trình phối hợp giữa Hội Nông dân thành phố, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam thành phố, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn và Sở Công Thương.

- Các cấp Hội định kỳ tổ chức giám sát thực hiện Cuộc vận động đối với cán bộ, công chức, người lao động trong cơ quan, đồng thời tập trung vào các nhóm giải pháp nhằm phát huy vai trò giám sát của nhân dân, vận động người dân vào cuộc quyết liệt nhằm phát hiện, tố giác với các cơ quan chức năng để xử lý ngăn chặn các hành vi vi phạm trong hoạt động sản xuất, kinh doanh, buôn bán hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng trên thị trường, bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

- Ban Thường vụ Hội Nông dân quận, huyện Hội xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện hiệu quả kế hoạch này.

- Tăng cường công tác tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hướng dẫn, tư vấn, hỗ trợ hội viên, nông dân, các cấp Hội triển khai thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong hệ thống Hội.

- Hội Nông dân thành phố, quận, huyện báo cáo kết quả tuyên truyền, thực hiện đạt hiệu quả gửi về Ban Xây dựng Hội, Hội Nông dân thành phố, để tổng hợp báo cáo Trung ương Hội theo quy định.

Nhận được kế hoạch này, đề nghị Hội Nông dân quận, huyện triển khai thực hiện theo tinh thần nội dung nêu trên.

Nơi nhận:

- Ban tuyên giáo TW Hội,
 - Ban Kinh tế TW Hội,
 - Ủy ban MTTQ Việt Nam TPCT,
 - Thường trực Thành Hội (chỉ đạo),
 - Các ban trực thuộc HND thành phố,
 - HND quận, huyện (thực hiện),
 - Lưu: VT, Ban XDH.
- } (để b/c)

**T/M BAN THƯỜNG VỤ
PHÓ CHỦ TỊCH**

Trịnh Văn Châu Nhân